

## **שם פעילות: יזמות מדברית תיירותית**

**משך הפעילות: 4-5 מפגשים**

**מטרת הפעילות:** הפעילות עוסקת בהבנת היתרונות של המדבר כמרחב לנופש

ותיירות עבור אורחים שמגיעים מסביבה עירונית.

עיסוק ביתרונות של המדבר בתחום התיירות יכול גם לשפוך אור על ערך החיים

במדבר.

הפעילות עוסקת בתהליך יזמי של הקמת מיזם תיירותי במדבר ובשלבם הנדרשים

כדי להציג את המיזם.

### **הנחות יסוד:**

- הפעילות היא תהליך אותו התלמידים נדרשים לעשות בקבוצות.
- רצוי שהפעילות תשובץ לקראת סוף תהליך הלימוד על המדבר (ארגז הכלים של התלמידים לגבי המדבר יהיה רחב יותר).

**היכן הפעילות מתקיימת:** בכיתה וגם בבית.

**ייעוץ מדעי:** גלית זמלר

### **חומרי עזר שיסופקו:**

- מצגת המתארת תהליך הקמה של מיזם שתתאים לשלב ההצעה והלימוד של התוכנית.
- דפי עבודה מלווים לכל שלב (אפיון קהל היעד, שאלות מחקר לקהל היעד, ייחוד

(המיזם) [https://docs.google.com/presentation/d/13\\_dEFMmJLP2i](https://docs.google.com/presentation/d/13_dEFMmJLP2i)

[YDD0\\_OfElw-ZGVREIb15W0BpkiaqA9M/edit?usp=sharing](https://docs.google.com/presentation/d/1YDD0_OfElw-ZGVREIb15W0BpkiaqA9M/edit?usp=sharing)

- דוגמא של מצגת מסכמת של הצגת המיזם בפני הכיתה והשופטים.  
(לדוגמא

[https://docs.google.com/presentation/d/1SkfTV8mqNKBRggdJ  
\(Qfr0hLQe-uOHNxCiUhyvxBWX1pg/edit?usp=sharing](https://docs.google.com/presentation/d/1SkfTV8mqNKBRggdJ(Qfr0hLQe-uOHNxCiUhyvxBWX1pg/edit?usp=sharing)

- דוגמא לשאלון קהל יעד (באמצעות גוגל פורמז)

[https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeJ9eeMx1QlcwQE  
Uf0qcyKbSYfS-mfpfLOQVyVkfSH8TKE-WQ/viewform?usp=pp\\_  
url](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeJ9eeMx1QlcwQE-Uf0qcyKbSYfS-mfpfLOQVyVkfSH8TKE-WQ/viewform?usp=pp_url)

- חומר רקע לקריאה

- <https://www.alter-na-tiva.co.il/2019/03/23/%D7%AA%D7%99%D7%99%D7%A8%D7%95%D7%AA-%D7%9E%D7%93%D7%91%D7%A8%D7%99%D7%AA-%D7%90%D7%95-%D7%AA%D7%99%D7%99%D7%A8%D7%95%D7%AA-%D7%91%D7%9E%D7%93%D7%91%D7%A8/>

נושא השיעור	סוג שיעור	הערה
מפגש ראשון - הסבר על תהליך הקמת מיזם עם דגש על מיזם תיירותי	עיוני	נספק מצגת
הצגת ערכים שיש למדבר		עבודת בית

		להציע ובחירת שם למיזם
נספק דוגמא לשאלון	עיוני	<b>מפגש שני</b> - הצגת תוצרי העבודה של כל קבוצה + בחירת קהל יעד והכנת שאלון
עבודת בית		הכנת שאלון עבור קהל היעד, ראיונות עם קהל היעד וסיכום הראיונות.
	עיוני	<b>מפגש שלישי</b> - הצגת תוצרי השאלונים ומיקוד הצרכים של קהל היעד.
עבודת בית		תכנון המיזם על פי המידע שנאסף, אלו אפשרויות יוצעו לקהל היעד כדי למשוך אותו ולענות על הצרכים.
נספק דוגמא למצגת	עיוני	<b>מפגש רביעי</b> - הצגת תכנון המיזם וההיצע שלו בפני הכיתה וקבל חיווי. הערכות לקראת הכנת מצגת מסכמת למיזם
עבודת בית		הכנת מצגת מסכת למיזם
	עיוני	<b>מפגש חמישי</b> - הצגה בפני הכיתה של המצגת המסכמת וקבלת הצעות לשיפור
עבודת בית		שיפור המצגת המסכמת
		<b>מפגש שישי</b> - הצגת המצגת המסכמת בפני חבר השופטים

## מבוא

הפעילות תעסוק בהקמת מיזם תיירותי באזור מדברי. יש לחלק את הכיתה לקבוצות (עד 4 ילדים בקבוצה). כל קבוצה נדרשת לתכנן / ליזום מיזם תיירותי במדבר שעתיד למשוך אליו קהל מאזור עירוני (לדוגמא: תל-אביב).

תוצר העבודה האפשריים הם -

אתר אינטרנט (Wix)

מצגת

עלון-פרסום

כרזה שתפקידה לשכנע את קהל היעד לבקר במיזם התיירותי החדש .

הפעילות צריכה להימשך על פני כ- 4 עד 5 שיעורים כאשר בשיעור האחרון

מציגים את המיזמים.

היערכות לפעילות:

1. יש לבחור צוות שופטים מבין המורים בבית הספר שיהיו נוכחים בשלב ההצגה וידרגו את המיזמים על פי הפרמטרים הבאים: מקוריות, אופן ההצגה, השקעה בשלב המחקר.
  2. כל קבוצה צריכה לאתר 10 אנשים שגרים באזור עירוני צפוף לצורך ראיון. מטרת הראיונות היא מענה על שאלות המחקר שהכינו בשלב תכנון המיזם (ניתן לשלוח שאלון באימייל או לראיון טלפוני).
  3. יש ללוות את הקבוצה בכל השלבים של הפעילות. למשל בבניית שאלון לקהל היעד, איסוף ועיבוד תוצאות השאלות ועוד. חשוב שהליווי יהיה גם בין המפגשים.
- מומלץ לבחון השתתפות הורים בליווי הקבוצות. מומלץ להצמיד לכל קבוצה הורה מלווה שיעזור להם בהתגבשות בין מפגש למפגש.

### **מפגש ראשון:**

(1) המורה מסביר מהו מיזם וסוקר את השלבים העיקריים בתהליך בניית המיזם שכל קבוצה נדרשת לעשות (אנחנו נספק מצגת המתארת את התהליך - המצגת תכלול

הסבר לשלבים אליהם נתייחס במסגרת הפרויקט ולשלבים אחרים להם לא נתייחס מפאת חוסר זמן (למשל לא נתייחס לתוכנית עסקית, לגיוס מימון ועוד).

(2) המורה יציג מספר דוגמאות למיזמים תיירותיים מדבריים

<https://www.kfarhanokdim.co.il/>

(<https://www.youtube.com/watch?v=sRIJUVkZW60>)

<https://www.beerotayim.co.il/he/>

(<https://www.youtube.com/watch?v=hZhRoek7iAg>)

<http://xn--4dbblslj7ekl.co.il/>

(<https://www.youtube.com/watch?v=5gyW3JkOgw8>)

<https://alpaca.co.il/> (<https://www.youtube.com/watch?v=wN4fo-X7hD8>)

(3) בדיון לאחר הצגת המיזמים התיירותיים הקיימים ניתן להתמקד בשאלות הבאות:

- ערכים שיש למדבר בהם אפשר להשתמש למיזם (למשל - מעט אנשים, מרחב פתוח, אטרקציות טבע, "זיהום אור" ו"זיהום רעש" נמוכים...)
- מה הערכים שכל אחד מהמיזמים מציע.
- מה ההבדל בין המיזמים.
- מיהו קהל היעד אליו פונה המיזם.
- מהם השירותים שהמיזם מציע לקהל היעד והאם הם עונים על הצרכים של אותו קהל.

(4) רעיון להעשרה: אפשר להזמין לכיתה בעל מיזם תיירותי שיציג את התהליך שעבר ויתן בכך דוגמא מוחשית לתלמידים.

**(5) שיעורי הבית:** כל קבוצה תידרש להיפגש בין מפגש ראשון לשני ולגבש את הדברים הבאים:

- מה הערכים שיש למדבר להציע כמרחב יזמי תיירותי (על פי הרעיונות שעלו בדיון בכיתה)
- מה הערכים שהמיזם שלהם מציע מתוך הערכים שיש במדבר.
- לבחור שם למיזם ובמידת האפשר גם לתכנן לוגו.

הערה: את התוצר יצטרכו להציג בשיעור הבא במסגרת של 5 דקות בפני כל הכיתה.

### **מפגש שני - הצגה ראשונית של הרעיונות "שמאחורי" המיזם**

- (1) המפגש השני יפתח בהצגת תוצרי עבודה של כל קבוצה -
  - יש להקצות לכל קבוצה 5 דקות לצורך ההצגה.
  - לאחר כל הצגה רצוי לאפשר 5 דקות לשאלות וגם להערות והנחיות של המורה.
  - רצוי להציע לתלמידים בקבוצה לכתוב את השאלות שנשאלו כדי שיוכלו לבחון את השאלות ולהתייחס אליהן.
- (2) המורה תסכם את שלב הצגת העבודה של כל קבוצה בהצגת התובנות שהתקבלו לגבי הערכים שיש למדבר להציע.
- (3) המורה תסביר מהו קהל יעד ואיך אנחנו מאפיינים את קהל היעד של המיזם שלנו. בהמשך יציג גם דוגמא כיצד נראה שאלון מחקר לקהל היעד אותו ישלחו הקבוצות ל-10 מרואיינים.

### **(4) שיעורי הבית -**

- כל קבוצה תידרש להיפגש בין מפגש השני לשלישי לגבש את הדברים הבאים
- קובעים מיהו קהל היעד אליו הם רוצים לפנות.
  - הכנת שאלון לקהל היעד שמנסה לברר מה חשוב להם.

- עריכת ראיונות.
- סיכום התשובות שהתקבלו מהראיונות.
- חשוב לתת דוגמאות לשאלות שאפשר לכלול בראיון:
  - כמה לילות נמשכת לרוב החופשה שלהם.
  - האם הם באים לטייל או לנוח.
  - האם הם אוהבים פעילות אתגרית.
  - האם הם רוצים לאכול בחוץ או לבשל בעצמן.
  - האם הם אוהבים לעשות "על האש".
  - האם מעדיפים לישון במקום סגור (חדר) או פתוח (אוהל, חאן).
  - כמה מפוארת צריכה להיות החופשה.

### **מפגש שלישי - הצגת השאלון וסיכום הראיונות**

- 1) דיון עם כל קבוצה על הסיכום מתוך מטרה להגיע לתובנות לגבי הצרכים של קהל היעד. המורה תנסה לכוון את התלמידים להתמקד במסקנות שעולות מהשאלונים.
- 2) שיעורי הבית - הכנה של אוסף רעיונות למיזם מתוך סיכום הראיונות - מה המיזם יציע לקהל היעד וכיצד יענה על הצרכים שלו.  
לפני מתן שיעורי הבית רצוי לתת לכל קבוצה דוגמא כיצד לתכנן את ההיצע של המיזם על פי מסקנות השאלונים.  
לדוגמא במידה ותשובה של קהל היעד תהיה - "אנחנו אוהבים לישון בחאן בסטייל" המיזם כמובן יצטרך לתת מענה לזה.  
במידה וקהל היעד אוהב אוכל מיוחד יש גם לכך לתת מענה.

## שיעור רביעי - הצגת תוצאות המחקר

1. המפגש הרביעי יפתח בהצגת אוסף הרעיונות שהכינו הקבוצות עבור המיזם שלהם.

יש להקצות לכל קבוצה 5 דקות לצורך ההצגה.  
לאחר כל הצגה רצוי לאפשר 5 דקות לשאלות ושאלות ולאפשר למורה לתת משוב וכן לעזור בפיתוח עוד רעיונות.

2. החלק השני של המפגש יעסוק בבניית המצגת הסופית המציגה את המיזם בפני השופטים. המורה תסביר את אופן הצגת המיזם בשלמותו ותעבור על הנושאים שצריכים להיות כלולים במצגת:

- מאפיינים של קהל היעד (תיאור מקום המגורים שלהם, גיל, עיסוק, המרחב הפתוח שיש להם בסביבת הבית).
- מה קהל היעד מחפש (מהם הנושאים החשובים להם כשהם יוצאים לחופשה).
- מה המיזם יכול להציע לקהל היעד שנבחר.
- מהן הפעילויות שהמיזם התיירותי מציע לבאים אליו ומה מסגרת הזמן הנדרשת לכל פעילות.
- דוגמאות ויזואליות של מיזם ושל הפעילויות המוצעות (איורים, ציורים, מודל תלת מימדי, וידאו).
- שם ולוגו שבחרו למיזם.
- **הערכים שהמדבר מספק ?** ואיך ערכים אלו מיושמים במיזם.
- הנחות היסוד לגבי הערכים המרכזיים שהמיזם מציע והקשר של רעיונות אלו למדבר.

**שיעורי בית:** בין מפגש הרביעי לחמישי יעבדו על עיבוד והצגה של המיזם.



### **מפגש חמישי - הצגה ראשונית של המיזם בפני הכיתה והמורה**

המפגש החמישי נועד להצגה שלמה של כל חלקי המיזם ובחינה של חלקים חסרים שכל קבוצה צריכה לשפר לקראת ההצגה הסופית.  
כל קבוצה תציג את המיזם שלה באמצעות מצגת או כרזה .  
בסיום המורה ושאר ילדי הכיתה יציעו שיפורים ורעיונות לחיזוק המיזם.

### **מפגש שישי - שיפור ההצגה ועבודה מול צוות השיפוט**

הקבוצות יחזרו על הצגת המיזם שלהם. ההצגה תהיה הפעם בפני חבר שופטים ממורי בית הספר שיתנו ציון לכל קבוצה.

כל קבוצה צריכה להסתפק ב-10 דקות לצורך ההצגה.